

## Аннотация дисциплины Б.1.1.23 Дисциплина. Менеджмент в туристской индустрии

Дисциплина "Менеджмент в туристской индустрии" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг" направления подготовки "43.03.02 Туризм".

Дисциплина изучается в 4, 5, 6 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 126/7 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме без контрольной акции, зачет, курсовая работа, экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью
2. УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Основные критерии мотивации. Правила делегирования. Первичные и вторичные потребности. Двухфакторная теория мотивации Герцберга
2. Основы менеджмента. Классический менеджмент. Административный менеджмент.
3. Организационные структуры управления в туристском предприятии. Матричная. Множественная. Линейная. Функциональная. Линейно-функциональная.
4. Различные варианты управленческих решений. Эффективные решения. Типы решений. Требования к решениям. Методы принятия эффективного решения.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, лекционные занятия, практические занятия.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, деловая игра, лекция с элементами мозгового штурма.